



Implementierung von Club Widgets
Angebot an Clubs zur Saison 2021/2022

Implementierung von Club Widgets

Angebot an Clubs zur Saison 2021/2022

Als Club müssen Sie zunehmend digitale Erträge realisieren. Und die Fans von heute wollen teilhaben am Tagesgeschehen ihres Vereins. Durch aktiven Content und Interaktion können Sie beides miteinander verbinden und als Club wesentliches Potential verwirklichen. Dabei müssen Sie ein professionelles CRM und die Qualität der redaktionellen Berichterstattung täglich neu gewährleisten.

Wir unterstützen Sie als Club bei diesen Themen. Durch die interaktive Einbindung der Fans steigern Sie Ihr Fan Engagement, erhalten wichtiges Feedback, gewinnen exklusiven Content und realisieren gleichzeitig attraktive Ertragspotentiale.

FanQ stellt für Ihre Club-Plattformen verschiedene Widgets für Votings & Voting-Ergebnisse zur Verfügung und ermöglicht Ihnen damit eine flexible Implementierung von Interaktion und Fan-Meinungen in Ihre eigenen medialen Angebote in Web und App. Durch unterschiedliche kontextbezogene Ausgestaltungen der Widgets können Sie mit FanQ das volle Potential der Fan-Interaktion realisieren.

Das zeichnet FanQ aus

FanQ ist eine digitale Bewertungsplattform für Web & App, die das Feedback der Fans zu aktuellen und relevanten Themen im Fußball aufgreift und visualisiert. Jeder kann kostenlos voten, diskutieren und eigene Fragen stellen. Darüber hinaus integriert FanQ via App relevante Social-Media-Funktionen und bietet den Fans ein digitales Zuhause.



Digitales Fan Engagement und Fan Feedback ist unsere Kernkompetenz und die Basis unserer Geschäftstätigkeit



Durch unsere täglichen Fragen & regelmäßigen Studien sind wir nah an den Fans und verfügen über tiefgehende Fan Insights



Wir visualisieren täglich Fan-Meinungen und generieren so exklusiven Content: topaktuell und clubübergreifend



Durch unsere fanbezogene Ausrichtung und unsere umfassende CSR besteht ein hervorragender Markenfit

Realisieren Sie mit uns Ihr digitales Potential..!

Ihr Ansprechpartner:
Geschäftsführer
Dr. Joachim Lammert
0163-5293000
joachim.lammert@fanq-app.com



Angebotsgegenstand

Implementierung von Widgets innerhalb der Club-Plattformen

- Flexible Einbindung individuell ausgestalteter Widgets für Fragen & Votings und zur Visualisierung der Voting-Ergebnisse
 - Auf Ihrer clubeigenen Webseite
 - Über Webview in Ihrer clubeigenen App
- Implementierung als **In-Text-Widgets** für kontextbezogene Interaktion und Engagement in redaktionellen Artikeln
 - Dies ermöglicht Ihnen ein Direktmarketing und kontextbezogene Promotions über den Werbe-Screen nach Beantwortung der Frage [Bilder und Videos; siehe Abbildung 1].
 - Möglich ist auch eine responsive Ausgestaltung: Je nach Antwortverhalten können unterschiedliche Werbeflächen bzw. Aktivierungsangebote auf dem Werbe-Screen angezeigt werden.
 - Durch In-Text-Widgets steigern Sie erwiesenermaßen auch ganz grundsätzlich das Engagement Ihrer Fans / Ihrer User, die resultierenden Conversions und den Traffic Ihrer Plattformen.
- Implementierung als **Hub-Widgets** zur gezielten Information über aktuelle clubbezogene Fan-Meinungen z.B. über einen Menüpunkt oder über eine Sidebar
 - Der Hub für Fan-Meinungen eignet sich hervorragend zur Vermarktung eines Sponsorings „Presenter von Fan-Meinungen“ bei Ihrem Club [siehe Abbildung 2 & 3].
 - Über Ihre Social Media-Kanäle können Sie ausgesuchte Voting-Ergebnisse posten und Ihrem Presenter von Fan-Meinungen in diesem Kontext eine zusätzliche Reichweite verschaffen – bei gleichzeitiger Content-Relevanz für Ihre Follower.
 - Natürlich können wir auch auf den Fragen- & Ergebnisscreens Ihrem Presenter eine ansprechende Präsenz verschaffen.
- Konzipierung **weiterer Einsatzmöglichkeiten** bei gleichzeitiger Monetarisierung durch Serien mit sportlichem Bezug und Kopplung mit Sponsorings/Presentings – z.B. Spieler des Spiels, Tor des Monats u.a.

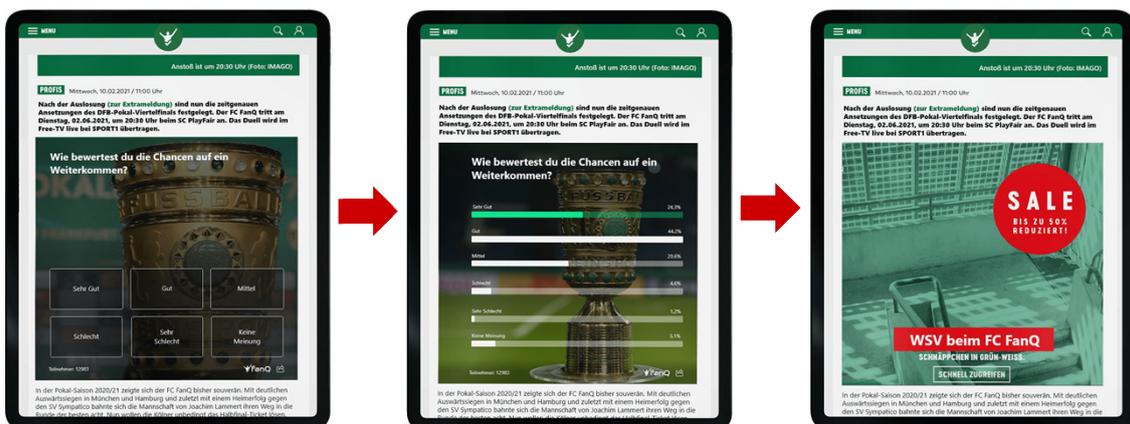


Abbildung 1: In-Text-Widgets (Voting-Screen, Ergebnis-Screen & Werbe-Screen; Tablet)

Angebotsgegenstand

Implementierung von Widgets innerhalb der Club-Plattformen

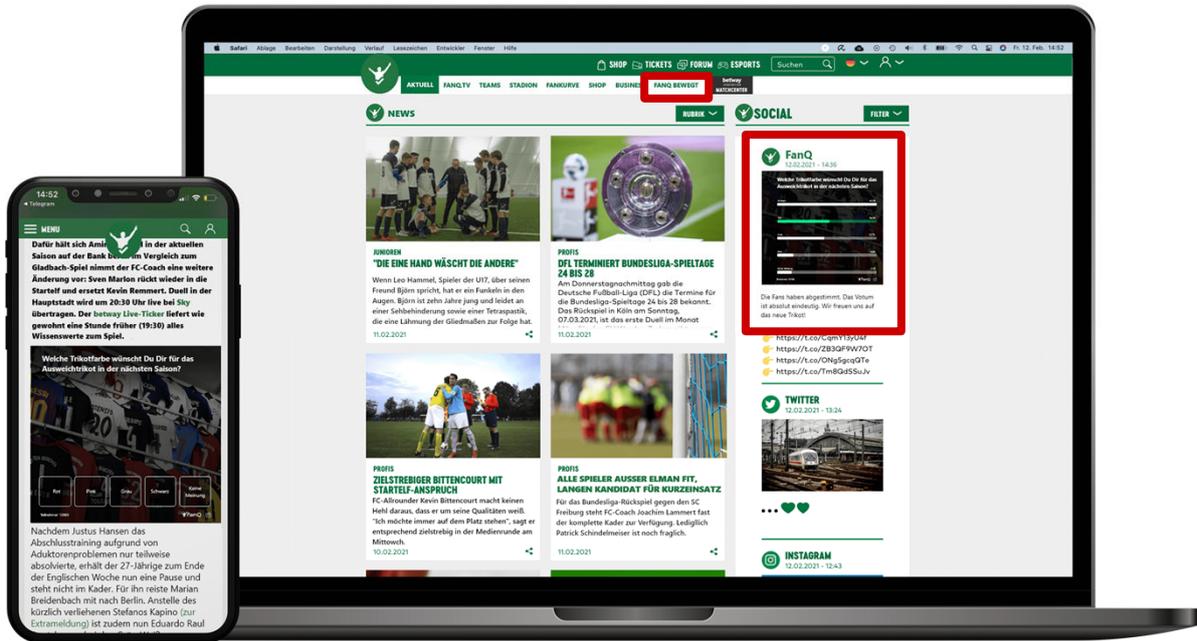


Abbildung 2: Hub-Widgets über einen eigenen Menüpunkt und über eine Sidebar

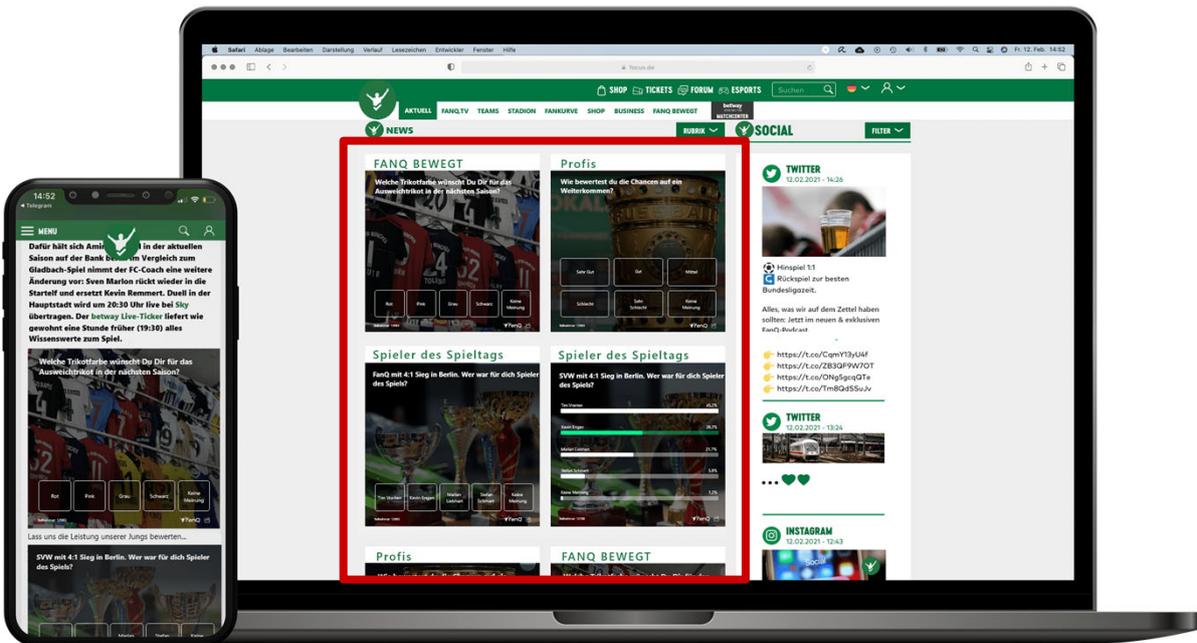


Abbildung 3: Hub-Widgets nach Aufruf

Vorteile unseres Angebotes



Bindung der Fans durch erhöhtes Fan Engagement

Die Erweiterung der Interaktion sowie die direkte Ansprache der Fans intensiviert die Bindung gegenüber Ihrem Club.



Storytelling MIT den Usern

Anstatt das Storytelling über die Fans zu betreiben, schaffen wir Möglichkeiten das Storytelling MIT den Fans zu gestalten.



Individuelle und exklusive Inhalte

Durch die individuellen Fragen und kleinen Umfragen sowie Interaktionen vergrößert sich das Content-Repertoire plattformübergreifend.



Erweiterung des medialen Angebots

Zusätzliche mediale Angebote innerhalb der Club-Plattformen bewirken eine Steigerung und Verstetigung des Traffics.



Fan Feedback

Fanbezogene Fragen und kleine Umfragen rund um Ihren Club und Ihre Partner zur Hebung von fanbezogenem und umsatzrelevantem Steigerungspotential.



Monetarisierung

Generierung zusätzlicher Erträge durch Sponsorings/Presentings, durch attraktive Schnittstellen für Direktmarketing und kontextbezogene Promotions, mehr Traffic, höhere Conversions und passgenaue Produkte.



Full-Service-Angebot und Betreuung

FanQ steht unterstützend zur Seite und hilft Ihnen dabei, die Vorteile des Angebots optimal zu nutzen. Alle Fragen werden exklusiv mit Ihnen abgestimmt auf die Interessen der Fans und der eingebundenen Partner. Ein fester Ansprechpartner kümmert sich 24/7 um Ihre Anliegen.



Individuelle Ausgestaltung

FanQ bietet die Möglichkeit, die Einbindung der Widgets individuell zu gestalten und auf Ihr Club-Setup & Corporate Design hin anzupassen.



DSGVO-Konformität

FanQ garantiert die Konformität mit dem Datenschutzgesetz.

Ihre Ansprechpartner



Dr. Joachim Lammert

Geschäftsführer bei FanQ, vormals Fachgebiet Sportmanagement der Uni Leipzig

Mail: joachim.lammert@fanq-app.com

Mobil: 0163-5293000



Kilian Weber

Geschäftsführer bei FanQ, vormals Referent der Geschäftsführung bei Dynamo Dresden

Mail: kilian.weber@fanq-app.com

Mobil: 0176-84815915

Das sagen unsere Kunden und Partner:

„FanQ hat uns geholfen, wichtige Erkenntnisse zur Ausgestaltung und Wirkungsanalyse unseres Sport Marketings zu gewinnen. In einer kurzfristigen Folgebefragung konnten wir spezifische Erkenntnisse vertiefen. FanQ ist super flexibel und sehr zu empfehlen.“

Sebastian Carlin

Teamleiter Sports Marketing
Hyundai Motor Deutschland GmbH



„Durch die flexible und reaktionsschnelle Partnerschaft mit FanQ können wir exklusiven Content in Form von Fanmeinungen topaktuell zur Verfügung stellen. Darüber hinaus können wir unsere Marketing-Dienstleistungen um eben solche Aspekte gewinnbringend anreichern.“

Pierre Klein

Geschäftsführer
SID Sportmarketing & Communication GmbH





Am Puls der Fans

rate your club

- Gesellschaft für fanbezogene Meinungsforschung im Sport mbH

Geschäftsführer Dr. Joachim Lammert und Kilian Weber

Im Mediapark 5

50670 Köln

www.fanq-app.com

Registergericht: Köln Registernummer: HRB 83815

USt-IdNr. DE 300617256

Bankverbindung:

Kreissparkasse Köln

BIC: COKSDE33XXX

IBAN: DE40 3705 0299 0000 6597 78



COMMON GOAL